

Lyon, le 26 novembre 2002

Aux membres de l'Association Internationale de Sémiotique

Nous vous prions de donner à cet appel la plus large diffusion possible, et nous vous demandons d'excuser les éventuelles réceptions multiples de ce message.

Lyon, November 26nd, 2002

To the members of the International Association for Semiotic Studies

We ask you to distribute this Call as widely as possible. And please, forgive us for any multiple reception of this mail.

Lyon, 26. November 2002

An die Mitglieder der Internationalen Vereinigung für Semiotik

We bitten Sie, diese Kongreßinformation möglichst vielen WissenschaftlerInnen bekannt zu machen. Bitte entschuldigen Sie, wenn Sie mehrfach bei Ihnen ankommen sollte.

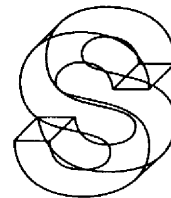
Lyon, a 26 de noviembre de 2002

A los miembros de la Asociación Internacional de Semiotica

Les suplicamos atentamente dar la mas amplia difusion posible a este aviso, al mismo tiempo que nos disculpamos por las posibles multiples recepciones del mismo.

**1er Appel à Communications et Propositions
1st Call for Papers/Proposals
1. Kongressinformation
Primer llamamiento para propuestas de comunicaciones**

**8EME CONGRES DE L' AIS/IASS
8th IASS–AIS Congress
8. Kongress der AIS/IASS
8 Congreso de la AIS/IASS**



**LES SIGNES DU MONDE :
Interculturalité et globalisation
Lyon - 7-12 juillet 2004**

**ZEICHEN DER WELT:
Interkulturalität und Globalisierung
Lyon - 7.-12. Juli 2004**

**SIGNS OF THE WORLD:
Interculturality and globalisation
Lyon - 7th-12th July 2004**

**LOS SIGNOS DEL MUNDO :
Interculturalidad y globalización
Lyon - del 7 al 12 de julio 2004**

8eme Congrès de l' AIS/IASS — Lyon - 7-12 juillet 2004

LES SIGNES DU MONDE : Interculturalité et globalisation

1er Appel à Communications et Propositions

Les signes se conçoivent et circulent dans un monde dont l'évolution récente suggère un changement de nature des relations géopolitiques et interculturelles. L'évolution des modes d'échange et de représentation du monde, les stratégies élaborées aujourd'hui par les acteurs politiques et institutionnels, invitent les sémioticiens à l'évaluation critique et à la mise à jour de leurs concepts et de leurs outils d'analyse. Le 8ème congrès de l'A.I.S., dont les thèmes seront l'interculturalité et la globalisation, permettra de préciser les apports spécifiques de la sémiotique à la compréhension du monde et au débat politique, économique, culturel, esthétique et anthropologique. Participant ainsi à la réflexion critique sur la globalisation et contribuant à clarifier les problèmes qu'elle soulève, les sémioticiens entendent être des acteurs du débat contemporain : comment rendre les cultures du monde intelligibles les unes pour les autres dans leurs différences mêmes.

Voici une première liste des thèmes sur lesquels vous êtes invités à nous adresser des propositions.

1. Sémiotique théorique et épistémologie de la sémiotique

Les origines théoriques de la sémiotique seront confrontées aux débats contemporains sur le signe et la communication. Les nouvelles technologies d'information et de communication (N.T.I.C.) obligent-elles la sémiotique à inventer des méthodes et des procédures particulières d'analyse et d'interprétation ? Dans ce cadre, seront aussi abordées les grandes questions théoriques qui se posent aujourd'hui à la sémiotique quant à ses objets et à ses frontières : – Le codage génétique et le génome sont-ils des langages que la science déchiffre ? – Y a-t-il des cultures animales ? – Peut-on parler de culture sans représentation sémiotique ?

2. Différence et identité ; discrimination et négociation

La sémiotique s'intéresse aux formes de la sociabilité, aux rituels, aux pratiques symboliques, aux systèmes politiques et aux religions qui donnent des identités aux cultures. Nous nous attacherons aussi aux modes sémiotiques de présentation de soi (systèmes de politesse et de civilité) et aux stratégies symboliques qui régulent les rapports entre les sujets et les cultures. On tentera d'analyser et de comprendre les conflits et les guerres identitaires ; le congrès apportera une attention critique et vigilante à l'analyse des thèmes et des discours racistes et discriminatoires.

3. La communication : système d'échange et de production

Du fait de la mondialisation, se confrontent différents systèmes de signes et de formes. Par le traitement symbolique de l'information, et compte tenu de leurs pratiques nouvelles de production, de diffusion et de réception, les médias construisent des systèmes d'intelligibilité globale du monde. On s'interrogera sur le statut des différences linguistiques (langues naturelles, langues des signes) dans un espace de communication mondialisé, et l'on posera la question de la traduction et de la poétique de la langue.

4. La sémiotique des pratiques culturelles.

Cuisine, habillement, habitat, ... : les pratiques culturelles, les systèmes sémiotiques où se constitue et se représente l'identité singulière et sociale, sont-ils en danger de nivellement ? Y a-t-il un risque de marginalisation de certaines pratiques réduites au rang de folklores ? La sémiotique peut prendre acte de l'émergence actuelle de cultures en transition (cultures jeunes ou cultures gays...), rendre compte des pratiques culturelles qu'elles inventent, des formes d'appartenance et des identités symboliques qu'elles revendiquent.

5. Sémiotique des pratiques esthétiques

L'évolution contemporaine de la littérature, de la musique, de la peinture et des arts du spectacle est-elle marquée par la mondialisation ? Peut-elle nourrir une approche originale de l'intersémiotité ? L'interculturalité dont les arts sont désormais porteurs est-elle un facteur d'échange ou d'uniformisation ?

6. Une sémiotique de la mondialisation de l'espace et du temps

La sémiotique peut nous aider à mieux comprendre notre rapport à l'espace et au temps, à la fois dans nos pratiques collectives et dans nos usages individuels. La mondialisation entraîne-t-elle une approche particulière de la temporalité, dans le temps quotidien comme dans le temps de l'histoire (cultures polychrones ou monochrones, temps cyclique ou linéaire) ? Fait-elle concevoir de nouvelles formes d'organisation et de nouvelles pratiques de l'espace (politique de la ville et aménagement du territoire) ? Comment accorder les dimensions culturelles, symboliques et économiques de l'aménagement des territoires avec celles de la préservation de la biodiversité ? La sémiotique peut-elle décrire les nouvelles représentations de l'espace mondial, des déplacements et des voyages ?

7. Discours critique sur l'économie politique

Il convient d'analyser la place et les usages des signes dans une dynamique d'échanges généralisés et de communication mondialisée ; il s'agit de décrire les formes d'une économie politique du signe. La sémiotique de la globalisation pourra interpréter les usages de l'argent comme signe dans nos pratiques politiques et culturelles. Le congrès se proposera ainsi de formuler une critique sémiotique des logiques dominantes de la globalisation libérale.

8. Sémiotique et histoire de la mondialisation

La sémiotique peut s'ouvrir aussi à l'histoire critique de la mondialisation, de ses dimensions philosophiques et politiques, des pratiques culturelles et des discours auxquels elle a donné lieu. On s'interrogera sur la façon dont certains systèmes sémiotiques peuvent devenir de véritables systèmes identitaires ("culture occidentale" vs "culture orientale", culture "européenne", systèmes de représentations religieuses) mis au service d'une dynamique de mondialisation et susceptibles de modeler des antagonismes.

Modalités

Les propositions devront nous parvenir **avant le 21/02/2003**.

Il pourra s'agir de propositions de communications, de tables rondes, d'ateliers ou, encore, de suggestions d'axes ou de champs d'analyse que le présent appel n'aurait pas formulés. Les propositions, sous la forme d'un texte de 2000 signes maximum, seront expédiées au format électronique RTF, à l'adresse suivante :

semio2004@univ-lyon2.fr

Toutes informations relatives au congrès sont disponibles sur à l'adresse suivante :

<http://www.semio2004.org> (site en cours d'élaboration) ou <http://gric.univ-lyon2.fr/lti/>

8th IASS–AIS Congress — Lyon - 7th-12th July 2004

SIGNS OF THE WORLD : Interculturality and globalisation

1st Call for Papers / Proposals

Signs are conceived and circulate in a world whose recent evolution has brought about a change in the nature of geopolitical and intercultural relations. The evolution in the means of exchange, in the representations of the world and the strategies devised by political and institutional actors lead semioticians to appraise and update their concepts and analysis tools. The 8th IASS congress will have interculturality and globalisation as themes. It will allow for clarification of the specific contributions of semiotics to world comprehension and to political, economic, cultural, aesthetic and anthropological debate. Through their involvement in critical reflection on globalisation, semioticians contribute to the process of clarifying issues arising from this reflection and have a role to play in this contemporary debate: how world cultures can be made more intelligible to each other within the framework of their own differences.

Below is an initial list of themes on which you are invited to submit a title/an abstract for a paper, and/or organisational proposals.

1. Theoretical semiotics and epistemology

The theoretical origins of semiotics will be linked with contemporary debate on the sign and communication. Do New Information and Communication Technologies (N.I.C.T.) require semiotics to invent special methods or procedures for analysis and interpretation? In this framework, the great theoretical questions about the objects and the boundaries of semiotics will also be tackled, among them:– Are genetic coding and the genome languages to be deciphered by science? – Are there animal cultures?– Is there any culture without semiotic representation?

2. Differences and identities: discrimination and negotiation

Semiotics deals with the forms of sociability, rituals, symbolic experience, political systems and religions that give cultures identity. We will tackle here the semiotic modalities of self-presentation (politeness systems and civility) and **the** symbolic strategies that control the relations between individuals and cultures. We will try to analyse and understand conflicts and wars of identity. The Congress will pay careful critical attention to the analysis of racist and discriminatory themes and discourse.

3. Communication: a system of exchange and production

Globalisation has brought very different systems of signs and forms in contact with one another. Through symbolic processing of information, and taking into account the new production, distribution and reception practices, the media devise global intelligibility systems of the world. Linguistic differences will be raised (natural languages, sign languages) in globalised communication as well as translation and poetic language.

4. Semiotics and cultural practices

Cuisine, clothing, housing - cultural practices are semiotic systems which constitute and represent social and personal identity. Are these in danger of being flattened? Is there a risk that particular practices are marginalised and reduced to the level of folklore? Semiotics can deal with the emerging transitory cultures (youth culture, gender-specific cultures...), appraise the cultural

practices they invent, and analyse the forms of belonging and the symbolic identities that they claim.

5. Semiotics and aesthetic practices

Does globalisation leave its mark on the contemporary evolution of literature, music, painting or dramatic arts? Could it foster a new approach to intersemioticity? Is interculturality, which is now heralded by the arts, a factor of exchange or of standardisation?

6. Semiotics of the globalisation of space and time

Semiotics can help us have a better understanding of our relation to space and time, in our collective practices as well as in our individual experiences. Does globalisation induce a new approach to temporality, in every-day life or in history (polychronic or monochronic cultures; cyclic or linear time)? Does it require new organisational forms and new spatial practices (city planning and country organisation)? How can the cultural, symbolic and economic dimension of country development be reconciled with biodiversity conservation? Can semiotics take account of new representations of world space, of travelling and movement?

7. Critical discourse on the political economy of the sign

It is valuable to analyse the sign's place and use within the dynamics of general exchange and globalised communication. This is a matter of describing the forms of a political economy of signs. The semiotics of globalisation could interpret the instrumentalisation of money as a sign in our political and cultural experiences. The Congress will move to formulate a semiotic critique of predominating procedures of liberal globalisation.

8. Semiotics and the history of globalisation

The Congress will also be a forum for critical studies of the history of globalisation including its philosophical and political dimensions, as well as the cultural practices and the discourse it has produced. We will examine the ways in which certain semiotic systems have become genuine identity systems ("Western culture" vs "Eastern culture", "European" culture, religious symbolism) which are instrumentalised in the dynamics of globalisation and could be brought into play to model antagonism.

Modalities

Titles/abstracts for papers and organizational proposals are to be submitted before **February 21st, 2003**. They can include lectures, round-tables and special sessions, and formulate additional ideas in English, French, German or Spanish.

Proposals (up to 2000 strokes) are to be sent through e-mail (rtf format) to the following address:

semio2004@univ-lyon2.fr

more information available on the web site:

<http://www.semio2004.org> (under construction) or <http://gric.univ-lyon2.fr/lti/>

8. Kongress der AIS/IASS

ZEICHEN DER WELT: Interkulturalität und Globalisierung

1. Kongressinformation (Call for Papers)

Die Welt, in der Zeichen hergestellt, verbreitet und empfangen werden, hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Das gilt für alle Kulturen der Welt und für die interkulturellen Beziehungen. Zu beobachten sind neue Darstellungen der Welt, neue Kommunikationsweisen zwischen den Menschen und neue politische und kulturelle Strategien, die auch in der Semiotik neue Ansätze der Begriffsbildung und Analyse verlangen. Dieser Herausforderung stellt sich der 8. IASS-Kongress, indem er die Interkulturalität und die Globalisierung zu seinem Thema macht. Gezeigt werden soll, welchen Beitrag die Semiotik zum Verständnis der heutigen Welt und zur laufenden Debatte über ihre politischen, wirtschaftlichen, kulturellen, ästhetischen und anthropologischen Aspekte liefern kann. Es geht darum, die Kulturen der Welt mit allem, was sie voneinander trennt, füreinander erkennbar zu machen.

Zu folgenden Themen sind **Titel u./o. Abstracts für Vorträge sowie** Organisationsvorschläge erwünscht:

1. Theoretische Semiotik und Wissenschaftstheorie

Alle verfügbaren zeichentheoretischen Ansätze lassen sich in Beziehung setzen zur zeitgenössischen Diskussion über Zeichen und Kommunikation. Zu fragen ist u.a.: Erfordern die Neuen Informations- und Kommunikationstechniken (NIKT) besondere Analyse- und Interpretationsverfahren? Zwingen sie zu einer Neudefinition des Gegenstandes und der Grenzen der Semiotik? Sind der genetische Kode und die Erbinformationen als Zeichensysteme zu verstehen, die die Wissenschaft entschlüsseln muss? In welcher Hinsicht kann man von Tierkulturen sprechen? Ist Kultur möglich ohne Zeichen?

2. Differenz und Identität: Diskriminieren und Verhandeln

Die Semiotik untersucht Institutionen, Rituale und symbolische Praktiken, die einer Kultur ihre Identität verleihen. Dazu gehören auch die Weisen der Selbstdarstellung und die Umgangsformen zwischen Individuen und zwischen Kulturen. Zu analysieren sind Identitätskonflikte und aus ihnen resultierende Gewalt. Mit besonders wachsamer kritischer Aufmerksamkeit wird der Kongress die Zeichenprozesse in diskriminierenden und rassistischen Diskursen behandeln.

3. Kommunikation als Produktion, Distribution und Rezeption von Zeichen

Die Globalisierung hat sehr verschiedene Zeichensysteme und Umgangsformen miteinander in Berührung gebracht. Die Massenmedien sind dabei, mit ihren Kommunikationstechniken bestimmte Zeichensysteme weltweit durchzusetzen. Diskutiert werden müssen die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen den benutzten Zeichensystemen, ihre Rolle als Mittel zur Deutung der Welt, ihre gegenseitige Übersetzbarkeit und ihre ästhetische Funktion.

4. Semiotik und kulturelle Praxis

Was man isst, wie man sich kleidet und wo man wohnt: diese und andere kulturelle Verhaltensweisen sind charakteristisch für die Identität jeder Person und einer jeden Gruppe, der sie angehört. Wie entwickeln sich diese Verhaltensweisen im Zeitalter der Globalisierung? Werden sie immer mehr nivelliert? Sind sie in Gefahr, an den Rand gedrängt und zur Folklore degradiert zu werden? Welche Rollen spielen die lokalen Kulturen und die in raschem Wandel befindlichen Subkulturen (z.B. die Jugendkultur und die Geschlechterkultur) für die symbolische Identität derer, die sie propagieren?

5. Semiotik und ästhetische Praxis

Welche Konsequenzen hat die gegenwärtige Globalisierung für die Entwicklung von Literatur, Musik, Malerei und Theater, Oper, Film...? Kann sie den intersemiotischen Beziehungen zwischen den verschiedenen Zeichensystemen neue Impulse geben? Fördert die Globalisierung Vielfalt oder Einfalt, Multikulturalität oder Uniformität?

6. Semiotik des Verhaltens in Raum und Zeit

Die Semiotik kann das Raum- und Zeitverhalten des Einzelnen und der Gruppe verständlich machen. Das gilt sowohl für die unmittelbare Umgebung und den Alltag als auch für die großen Entfernungen in Raum und Zeit. Hat die Erweiterung unseres Raum- und Zeitgefühls auf die gesamte Welt zu anderen Zeitvorstellungen geführt (multiple oder einheitliche, zyklische oder lineare Zeit)? Hat sie sich auf unsere Raumvorstellungen ausgewirkt (in der Stadtplanung und der Raumordnung des Landes)? Wie lässt sich die Entwicklung eines Territoriums in kultureller, symbolischer und wirtschaftlicher Hinsicht voranbringen, ohne die Vielfalt des Lebens in ihm (seine Biodiversität) zu zerstören? Wie kann die Semiotik neue Darstellungsweisen der Welt und der Bewegungen in ihr erfassen?

7. Kritischer Diskurs über die politische Ökonomie des Zeichens

In einer Welt, in der Interaktion und Kommunikation zwischen den Menschen global geworden sind, ist die Frage nach dem Stellenwert der Zeichen neu zu beantworten. Die Semiotik hat allen Aspekten des Zeichengebrauchs in dieser globalisierten Welt gerecht zu werden. Dazu gehören auch das Geld als Zeichen und seine Auswirkungen auf die politische und kulturelle Praxis. Eine semiotische Kritik der herrschenden Verfahrensweisen im liberalistischen Globalisierungsprozess wird eine der wesentlichen Aufgaben des Kongresses sein.

8. Semiotik und Geschichte der Globalisierung

Die semiotische Analyse des gegenwärtigen Globalisierungsprozesses wird erleichtert, wenn man ihm vergleichbare Entwicklungen in der Geschichte der Menschheit gegenüberstellt. Dazu gehören die Entwicklung der Weltreligionen mit ihrer Symbolik, die Herausbildung von Weltregionen („Westen“, „Naher Osten“, „Ostasien“ u. dergl.) und die politische Reorganisation von Staatengruppen (Europa, Lateinamerika, Indien). Durch vergleichende Untersuchungen der jeweils zur Identitätsbildung herangezogenen Zeichensysteme und der mit ihr verbundenen Diskurse kann die Semiotik helfen, diese Vorgänge durchschaubar zu machen.

Aufforderung zur Mitarbeit

Bitte schicken Sie uns zu den genannten Themen Vorschläge für Vorträge (Title/Abstracts), Podiumsdiskussionen, Sitzungsreihen.

Auch Anregungen für darüber hinausgehende Themen oder Themenkomplexe sind willkommen. Erwünscht ist internationale Zusammenarbeit in der Organisation.

Senden Sie uns Ihre Vorschläge bis zum **21/02/2003** im Umfang von bis zu 2000 Zeichen auf Englisch, Französisch, Deutsch oder Spanisch per e-mail (im Format rtf) an folgende Anschrift:

semio2004@univ-lyon2.fr

Weitere Information zum 8. IASS-Kongress finden Sie auf unseren Websites:

<http://www.semio2004.org> (im Aufbau) oder <http://gric.univ-lyon2.fr/liti/>

8 Congreso de la AIS/IASS — Lyon, del 7 al 12 de julio 2004

LOS SIGNOS DEL MUNDO : Interculturalidad y globalización

Primer llamamiento para propuestas de comunicaciones

Los signos nacen y circulan en un mundo cuya evolución reciente sugiere un cambio en la naturaleza de las relaciones geopolíticas e interculturales. La evolución de los modos de intercambio y de representación del mundo, las estrategias elaboradas hoy en día por los actores políticos e institucionales, invitan a los semióticos a una evaluación crítica y la actualización de sus conceptos y herramientas de análisis. El 8 Congreso de la AIS, cuyos temas serán la interculturalidad y la globalización, permitirá precisar la contribución de la semiótica a la comprensión del mundo actual y al debate político, económico, cultural, estético y antropológico. Por su participación a la reflexión crítica sobre la mundialización y su contribución a la clarificación de los problemas que ésta plantea, los semióticos se proponen intervenir en el debate contemporáneo: cómo facilitar la buena comprensión de las culturas del mundo entre ellas en sus mismas diferencias.

He aquí una primera lista de los temas sobre los que les agradeceríamos nos enviasen sus propuestas.

1. Semiótica teórica y epistemología de la semiótica

Los orígenes teóricos de la semiótica se confrontarán con los debates contemporáneos sobre el signo y la comunicación. ¿Pueden las nuevas tecnologías de información y comunicación (N.T.I.C.) obligar la semiótica a inventar métodos y procesos específicos de análisis e interpretación? En el marco de esta misma pregunta, se tratarán también las grandes cuestiones teóricas que se plantea hoy en día la semiótica en cuanto a sus objetivos y fronteras : – ¿Son la codificación genética y el genoma lenguajes que la ciencia puede descifrar? – ¿Existen culturas animales?– ¿Se puede hablar de cultura sin representación semiótica?

2. Diferencia e identidad; discriminación y negociación

La semiótica se interesa por las formas de sociabilidad, los rituales, las prácticas simbólicas, los sistemas políticos y las religiones que imparten identidades a las culturas. Estudiaremos también los modos semióticos de presentación de uno mismo (sistemas de cortesía y urbanidad) y las estrategias simbólicas que regulan las relaciones entre las personas y las culturas. Se intentará analizar y entender los conflictos y las guerras de identidad ; el congreso analizará con atención crítica y vigilante los temas y discursos racistas y discriminatorios.

3. La comunicación: un sistema de intercambio y producción

Debido a la globalización, varios sistemas de signos y formas se confrontan. Por el tratamiento simbólico de la información y teniendo en cuenta sus nuevas prácticas de producción, difusión y >recepción, los medios de comunicación van construyendo sistemas de inteligibilidad global del mundo. Se reflexionará sobre el estatuto de las diferencias lingüísticas (lenguas naturales, lenguas de los signos) en un espacio de comunicación globalizado, y se planteará la cuestión de la traducción y poética de la lengua.

4. La semiótica de las prácticas culturales

La cocina, el vestir, el hábitat ?, ... : ¿Están amenazados de nivelación las prácticas culturales y los sistemas semióticos donde se constituye y se representa la identidad singular y social ? ¿Están ciertas prácticas marginadas y reducidas a nivel de folklore ? La semiótica puede tomar nota de la emergencia actual de culturas de transición (culturas de jóvenes o culturas gays..) y dar cuenta de

las prácticas culturales que inventan, de sus formas de adhesión y de las identidades simbólicas que reivindican.

5. Semiótica de las prácticas estéticas

¿Está la evolución contemporánea de la literatura, de la música, de la pintura y de las artes del espectáculo, influida por la globalización ? ¿Puede esta evolución fomentar una manera original de enfocar la intersemiotividad ? ¿Es la interculturalidad, que desde ahora es vinculada por las artes, un factor de intercambio o, al contrario, de uniformación ?

6. Una semiótica de la globalización del espacio y del tiempo

La semiótica puede ayudarnos a entender mejor nuestra relación con el espacio y el tiempo, tanto en nuestras prácticas colectivas como en nuestras conductas individuales. Conviene preguntarnos si la globalización genera un enfoque particular de la temporalidad, tanto en el tiempo de cada día como en el tiempo de la historia (culturas policronas o monocronas, tiempo cíclico o lineal) ¿Permite la globalización concebir nuevas formas de organización y >prácticas del espacio (política urbanística y fomento de los recursos del país)? ¿Cómo equilibrar las dimensiones culturales, simbólicas y económicas de la organización de los recursos del país con las de la conservación de la biodiversidad ? ¿Puede la semiótica describir las nuevas representaciones del espacio mundial, de los movimientos y de los viajes ?

7. Discurso crítico sobre la economía política

Conviene analizar la importancia y los usos de los signos en una dinámica de intercambios generalizados y de comunicación >globalizada. Se trata de definir las formas de una economía política del signo. La semiótica de la globalización podrá interpretar los usos del dinero como signo en nuestras prácticas políticas y culturales. El congreso intentará pues, formular una crítica semiótica de las lógicas dominantes de la globalización liberal.

8. Semiótica e historia de la mundialización

La semiótica puede interesarse también a la historia crítica de la mundialización, de su dimensión filosófica y política, de las prácticas culturales y de los discursos que ha generado. Se planteará la manera en que ciertos sistemas semióticos pueden convertirse en auténticos sistemas de identidad ("cultura occidental", "cultura oriental", "cultura europea", sistemas de representaciones religiosas) puestos al servicio de una dinámica de mundialización y capaces de moldear antagonismos.

Modalities

Las propuestas deberán ser remitidas **antes del 21/02/2003**.

Pueden ser propuestas de comunicaciones, mesas redondas, talleres o sugerencias de temas o campos de análisis no incluidos en la presente convocatoria.

Las propuestas, bajo la forma de texto de un máximo de 2000 golpes, deberán ser enviadas por vía electrónica, en formato RTF, a la dirección siguiente :

semio2004@univ-lyon2.fr

Informaciones :

<http://www.semio2004.org> (under construction) or
<http://gric.univ-lyon2.fr/lti/>